

“浙江制造”认证 自评报告



德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2024 年 12 月

目 录

1 术语	4
1.1 公司/部门简称	4
1.2 释义	4
1.3 术语	4
2 组织概述	5
2.1 组织的描述	5
2.2 公司部分产品、交付方式及售后服务	错误！未定义书签。
3 公司的基本特征	错误！未定义书签。
3.1 品质卓越	错误！未定义书签。
3.2 自主创新	错误！未定义书签。
3.3 产业协同	错误！未定义书签。
4 组织环境和战略	错误！未定义书签。
4.1 战略制定	错误！未定义书签。
4.2 理解相关方的需求和期望	错误！未定义书签。
4.3 确定管理体系的范围	错误！未定义书签。
4.4 管理体系及其过程	错误！未定义书签。
5.领导作用	错误！未定义书签。
5.1 领导作用和承诺	错误！未定义书签。
5.2 方针	错误！未定义书签。
5.3 公司的岗位、职责和权限	错误！未定义书签。
5.4 组织的治理	错误！未定义书签。
5.5 社会责任	错误！未定义书签。
6 策划	错误！未定义书签。
6.1 应对风险和机遇的措施	错误！未定义书签。
6.2 目标及其实现的策划	错误！未定义书签。
6.3 变更的策划	错误！未定义书签。
7.支持	错误！未定义书签。
7.1 资源	错误！未定义书签。
7.2 能力	错误！未定义书签。
7.3 意识	错误！未定义书签。

7.4 沟通与信息交流	错误！未定义书签。
7.5 成文信息	错误！未定义书签。
8.0 运行	错误！未定义书签。
8.1 运行的策划和控制	错误！未定义书签。
8.2 产品和服务的要求	错误！未定义书签。
8.3 产品和服务的设计和开发	错误！未定义书签。
8.4 外部提供过程、产品和服务的控制	错误！未定义书签。
8.5 产品和服务的提供	错误！未定义书签。
8.6 产品和服务的放行	错误！未定义书签。
8.7 不合格输出的控制	错误！未定义书签。
8.8 应急准备和响应	错误！未定义书签。
9 绩效评价	错误！未定义书签。
9.1 监视、测量、分析和评价	错误！未定义书签。
9.2 内部审核	错误！未定义书签。
9.3 管理评审	错误！未定义书签。
10 改进	错误！未定义书签。
10.1 总则	错误！未定义书签。
10.2 不合格、事件调查、纠正措施	错误！未定义书签。
10.3 持续改进	错误！未定义书签。

1 术语

1.1 公司/部门简称

- 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司以下简称“兔宝宝”；
- 各部门设置见公司组织机构图。

1.2 释义

ISO9001、ISO14001、ISO45001 等标准中的术语和定义适用于本报告。

1.3 术语

1.3.1 创新

以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。

1.3.2 创新能力

创新能力是技术和各种实践活动领域中不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。

1.3.3 创新管理

以组织结构和体制上的创新，确保整个组织采用新技术、新设备、新物质、新方法成为可能，通过决策、计划、指挥、组织、激励、控制等管理职能活动，为社会提供新产品和服务。

1.3.4 新型能力

为适应快速变化的环境，不断形成新的竞争优势，整合、建立、重构组织的内外部能力，实现能力改进的结果。

1.3.5 品牌

能为组织带来溢价、产生增值的一种无形资产。

1.3.6 产业协同

在产业链的不同环节间通过流程、价格、信息等一系列要素的设置，实现产业链的高效运转。

1.3.7 社会责任

承担的高于其自身目标的社会义务。

2 组织概述

2.1 组织的描述

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司位于浙江省湖州市德清县阜溪街道临溪街 588 号，地处景色秀丽的杭嘉湖平原腹地，东望上海，南接杭州，背靠国家风景名胜区——莫干山，临近杭宁高速、104 国道，高铁直达，交通便捷。

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司创建于 1992 年，产品销售网络遍及全球。公司股票于 2005 年 5 月 10 日在深圳证券交易所上市交易（股票代码：002043）。公司以板材业务为核心，以大家居业务为方向，围绕绿色、健康、环保、人本要求，积极推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级，不断满足客户需求，超越客户期待。

公司以浙江为主要产业基地，不断优化配置资源，持续稳健对外拓展，在山东、广西等地已形成一定规模的产业集群，并在浙江德清升级打造智能化家居产业园。开创行业专卖店模式，在全国设有 5000 多家门店；开启 O2O 互联网营销渠道，在工装业务领域完善全装修产业链布局。经过近三十年的不懈努力和创新发展，公司已经发展成为国内知名的室内装饰材料综合服务商，形成从林木资源的种植抚育、全球采购到生产、销售各类板材、地板、衣橱柜、全屋定制等多元化产品的完整产业链。



图 2-1 公司实景

公司积极导入国际先进标准，率先通过质量、环境、职业健康安全等管理体系认证，多个产品通过中国绿色产品、环境标志、碳足迹、浙江制造等代表高品质认证及 FSC-COC 产销监管链、美国 EPA/FLOORSCORE/CARB、日本 JAS/大臣、欧盟 CE 等十余项国际权威认证；公司荣膺国家火炬计划重点高新技术企业、首批中国消费名品、浙江省政府质量奖、中国民营企业 500 强、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、国家知识产权示范企业、国家服务型制造示范企业、国家科学技术进步奖（二等奖）、中国驰名商标等荣誉；产品相继问鼎 APEC 峰会、世博会、G20 峰会、联合国世界地理信息大会等重大工程。

公司坚持以科技创新赋能绿色智造，积极响应国家“一带一路”倡议，深化海外研发和制造基地布局，与产业链上下游企业进行协同创新，形成创新合力，对上游供应商和下游经销商进行孵化带动，引领行业绿色发展转型升级，助力产业链整体质量提升，推进资源配置全球化和品牌国际化，为国家以消费升级引领产业升级，协同驱动高质量发展贡献力量。

2.1.1 组织机构图及认证单元概述

2.1.1.1 组织机构图

